

【企画書】AIを活用したInstagram運用パッケージ

2024/1 ver1



(株) マイナビ 就職情報事業本部
キャリアデザインセグメント企画運営第2統括本部
東京企画運営統括部 戦略プランニング部 戦略プランニング1課

ベーシックなSNS 5選

記事特化型コンテンツ



note

メリット

- ・SEO対策に効果的
- ・深く自社のことを広められる

デメリット

- ・取材や執筆の工数がかかる
- ・認知度が高まるまで時間がかかる

おすすめ企業

- ・技術系、専門的な知識を要する職種の採用を強化している企業

文字＋写真＋映像コンテンツ



メリット

- ・文字ベースで検索された時に発見されやすい
- ・WEB広告との相性が良い

デメリット

- ・アカウントルールが変動的かつ不安定

おすすめ企業

- ・理系男子を求めている企業様
- ・イベント告知が活発的な企業様



メリット

- ・写真や映像のデザイン力が活かされる
- ・WEB広告との相性が良い

デメリット

- ・検索流入のハードルが高い

おすすめ企業

- ・写真やイラストで特徴を訴求できる企業
- ・映像コンテンツにも力をいれたい企業

映像コンテンツ



TikTok

メリット

- ・広告の不快感が少ない媒体
- ・バズりやすい

デメリット

- ・企業側への浸透がまだ低い
- ・一部コンテンツの悪目立ち

おすすめ企業

- ・エンタメ感のある内容を訴求したい会社
- ・目立ったコンテンツで知名度を向上させたい会社



Youtube

メリット

- ・短編、長編の動画共に視聴できる
- ・タイムスタンプや倍速機能でタイパ重視に◎

デメリット

- ・広告をつかわないと広まらない可能性が高い
- ・他SNSと比較した際にコミュニケーションは減る

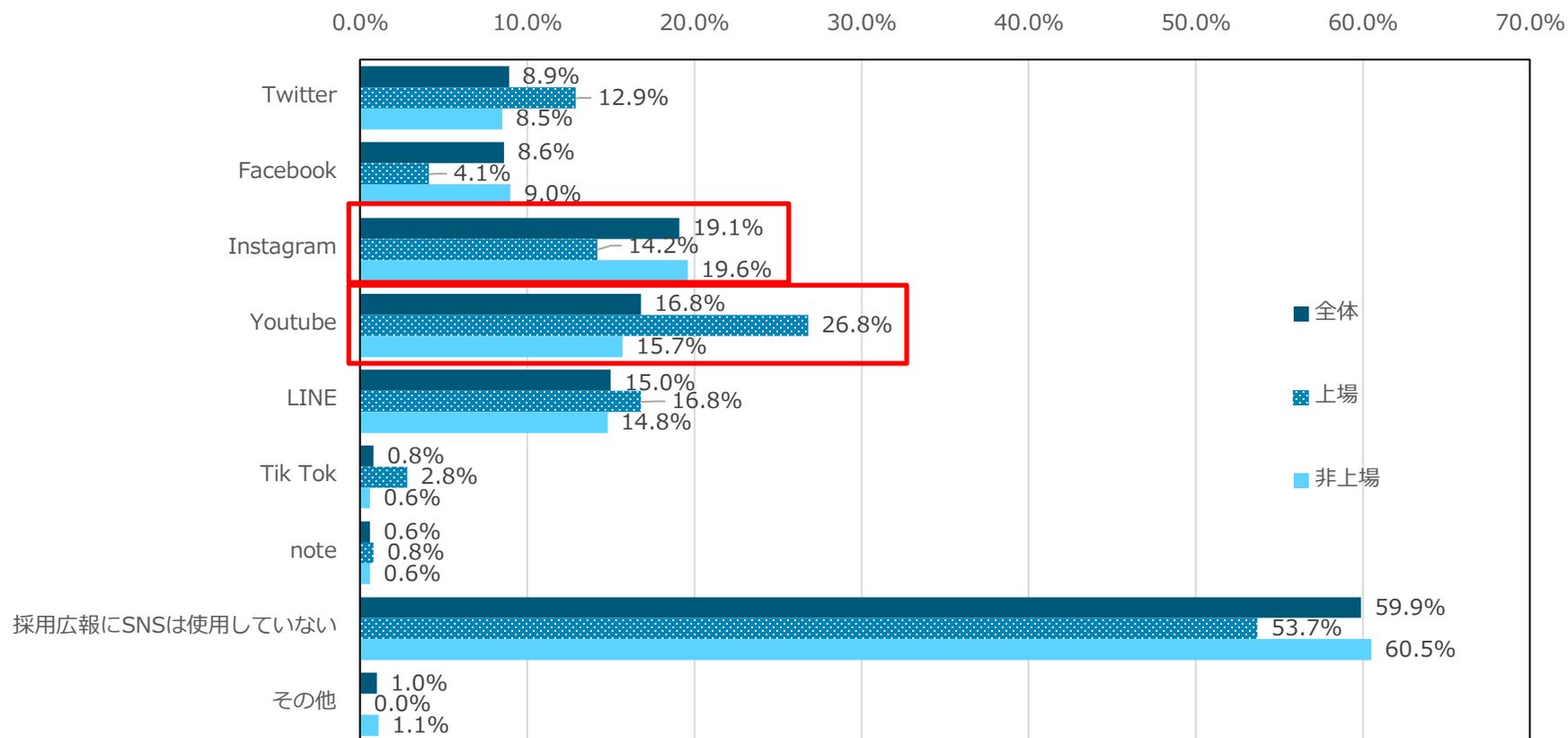
おすすめ企業

- ・説明会動画、コーポレートムービーなど
さまざまな動画コンテンツを活用したい企業

企業を取り入れているツールは「Instagram」「YouTube」がメイン

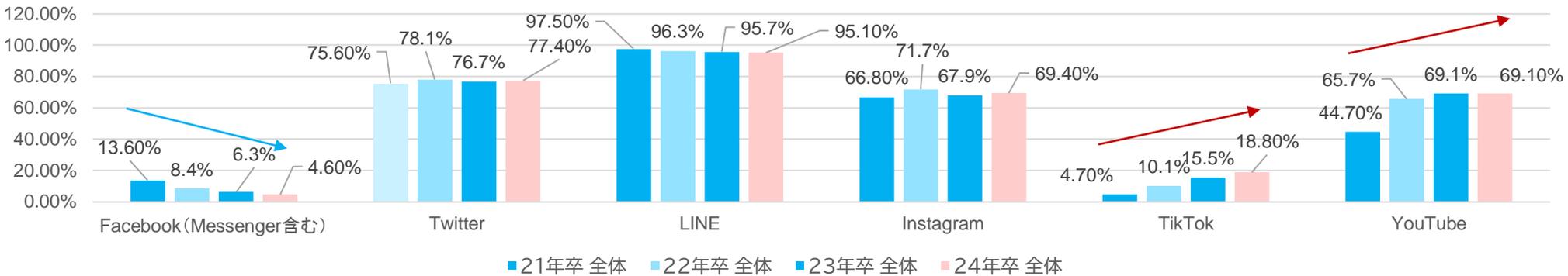
InstagramとYouTubeの利用は**全体の46%**。ついで上場企業においては、「TikTok」などの新たな動画コンテンツのツールの活用も増えている。今後インターンなどのイベント告知も積極的にを行う企業が増えると予測。**この波に乗れるかが26年卒以降にも影響する**と推測。

採用広報に使用しているSNS



学生の利用が高いのは「X」「Instagram」。半数以上が利用。

よく利用するソーシャルメディア・SNSのサービス名を教えてください。(複数回答)



「X」「Instagram」を両方使っている学生はそれぞれ半数を超えており、1つのSNSだけではなく併用してSNSを利用している学生が多い。また21年卒と比較した際に、「TikTok」は12%、「YouTube」は25%と動画ベースの媒体の利用についても急上昇を見せている。

	24年卒				
	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	1,719	302	323	712	382
企業ページを閲覧	80.4%	82.1%	75.9%	81.7%	81.4%
コメントして自己アピール	11.6%	16.6%	12.4%	7.2%	6.5%
人事担当者につながる	19.0%	21.9%	20.7%	13.6%	20.4%
OB・OGとつながる	19.8%	19.5%	23.2%	15.7%	23.6%
就活仲間と情報交換	35.7%	35.8%	31.9%	37.1%	40.1%
就職情報サイトに載っていない企業を探す	23.5%	25.2%	17.6%	26.0%	24.9%
企業の最新情報を手に入れる	37.8%	31.1%	35.9%	45.5%	41.6%
その他	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.0%

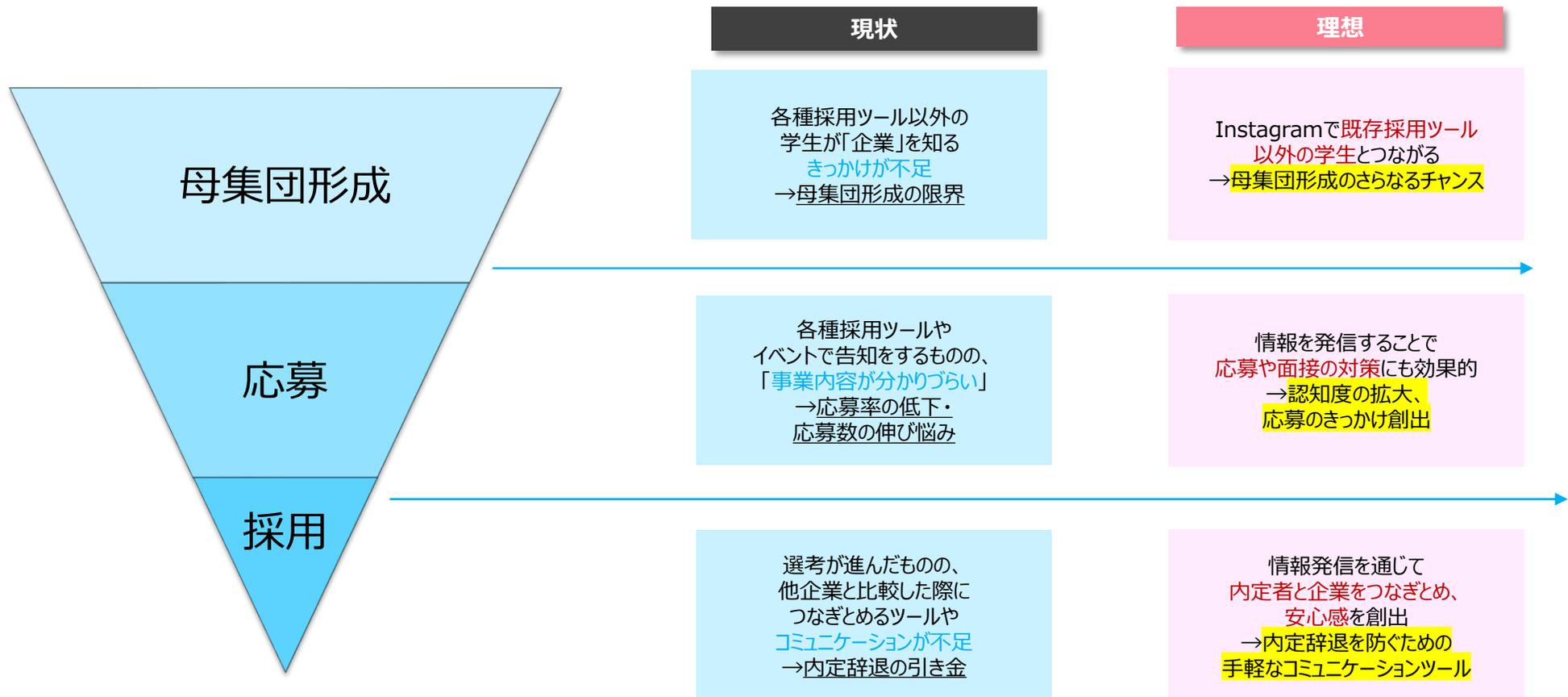
就職活動におけるソーシャルメディア・SNSの活用方法はどのようなものにするつもりですか。

Z世代の学生はあらゆる情報をインターネット、特にSNSから収集することを得意としているため、就職活動においても、SNSからの情報収集を得意とする学生が多いです。

常に最新で見やすく・わかりやすいコンテンツを求める動向にあるため、自社サイトや就職情報サイト以外でも情報を掲載していく必要が今後はより、マストな条件になってくると思われます。

〈参照〉マイナビ調査 24年卒～21年卒ライフスタイル調査

採用ツールで出会えなかった学生に会うチャンスに



母集団形成～採用まで新たなタッチポイントの創出が可能

投稿種類のご紹介

リール



新規ユーザメイン

多くの新規ユーザに見てもらいやすい

フィード



アカウント訪問者
ハッシュタグ検索

アカウント来訪者に
真っ先に見てもらえる

ストーリーズ



既存フォロワー

フォロワーとの
コミュニケーションの手段

就活生に“認知”を獲得する為には**リール**と**フィード**がとても重要！！

よく伺う3つのお悩み

AI機能を駆使した分析ツール で 効果的なInstagramでの採用活動を

Nv Moribus **Navi**

これらのお悩みも、このツールを活用することで お悩みを解決！ 誰でもInstagram運用を気軽にはじめられる

何を投稿すれば？



とにかく忙しい！！



計画立案が難しい



Moribus navi by AIQ株式会社

Nv Moribus Navi



採用成果を最大化
するための
インスタ運用支援ツール

売上を最大化するために

- 効果に直結する投稿クリエイティブを発見
- 多くの人に届けるための最適なハッシュタグの選定

Moribus naviとは？

AIによるビッグデータ解析がアルゴリズムをハック

蓄積したInstagramビッグデータをAIが解析
伸びているアカウントや投稿から逆引き、Instagramの勝ちパターンを導き出します。



Instagramビッグデータ

3,000アカウントを超えるInstagram運用データをリアルタイムでデータ収集。今この瞬間のInstagramの状況を蓄積し続けています。



AI解析

Instagram解析に最適化したAIによりInstagramのトレンドを徹底的に学習。今、成果につながるInstagram運用を導き出します。



Instagramアルゴリズム

成果が出ている**要因**を発見

リールの最新トレンド

伸びるフィード投稿のトレンド

業種別の傾向

キャプション

アカウント規模別の傾向

急成長アカウントの分析

ストーリーズ

プロフィール

ショートムービーの伸ばし方

ハッシュタグ

投稿時間の傾向

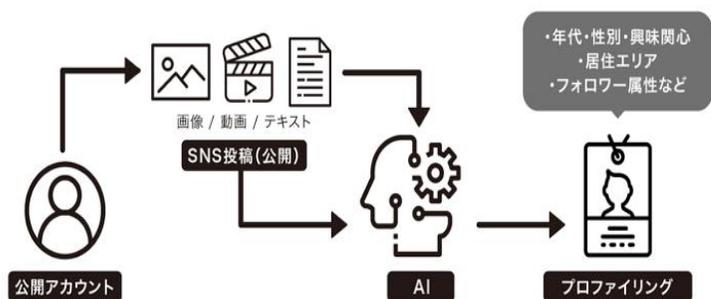
人気クリエイティブのトレンド

伸びるアカウントの共通点

AIがSNSユーザーの年代/性別や趣味思考までを可視化

プロファイリングAIエンジン「LiveReal(リブリアル)」が、SNSの投稿データ（「写真」「動画」「テキスト」等）を複合的に解析し、**SNS投稿者の年代、性別、興味関心、居住エリア、フォロワー属性などを可視化。**

（AI×特許技術によるオンリーワン企業）



AIを使えば、就活生から反応が多い投稿を予測することができる



どちらがターゲットである**就活生から**反応が多いか考えてみてください！！

どんな投稿コンテンツが

どちらがターゲットである**就活生から**反応が多いか考えてみてください！！

コンテンツA	コンテンツB
<p>スマホ撮影 スマホで編集</p>	<p>プロによる撮影 高度編集ソフト</p>

就活生から反応が多かったのは…… **「コンテンツA」** でした！

AIによる投稿の分析結果

コンテンツA

女性が比率としてやや高い

コンテンツB

女性に偏っている

いいねユーザーの性別比
 42% (男性) / 58% (女性)

いいねユーザーの年代/性別比

年代	男性 (%)	女性 (%)
13-17	9%	11%
18-24	12%	18%
25-34	6%	12%
35-44	6%	10%
45-54	3%	8%
55-64	1%	2%
65+	1%	1%

#インターン #内定 #採用 #入社 #新卒採用 #就職活動 #就職博 #人事 #就職博 #ベンチャー #採用活動 #株式会社graph

就活世代からの反応が多い

いいねユーザーの性別比
 28% (男性) / 72% (女性)

いいねユーザーの年代/性別比

年代	男性 (%)	女性 (%)
13-17	1%	1%
18-24	8%	18%
25-34	11%	26%
35-44	4%	16%
45-54	2%	9%
55-64	1%	1%
65+	1%	1%

#ミニマリスト #キャリア #営業 #リップ #結婚式 #東京 #最高 #肉 #転職 #コスメ購入品 #ビジネス #横濱 #大阪 #感謝 #鮨 #経営者 #ディズニーランド #福岡 #不動産投資 #東京グルメ #地元

「どんな投稿にすればよい？」を一発で解決！

フィード投稿に必要な要素もレコメンド

重要な
ポイントは
全てサポート

クリエイティブ



情報感度の高い
インフルエンサー8.5万人の
最新のトレンド投稿を参考に出来る



#あかぬけたい#あかぬける#垢抜け術#垢抜けたい
女子#垢抜け方法#垢抜け#垢抜けたい#垢抜けメイ
ク#垢抜けヘア#コスメ好きさんと繋がりたい#マ
スクメイク#スキンケア#メイク好きな人と繋が
りたい#美容好きな人と繋がりたい#コスメ#ニキ
ピケア#プチプラ#プチプラコスメ#デバコス#韓国
コスメ#韓国スキンケア#好きな人#好きな人と繋
がりたい#バレンタイン#女子カアップ#バレンタ
インデート

ハッシュタグ検索・発見タブ
からの流入を最大化

投稿内容

カテゴリー	投稿数	いいね	コメント	リツイート	いいね率	コメント率	リツイート率	投稿数	いいね
ほっこりイラスト	1	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
イラスト	2	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
4コマ	1	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
ふるふるシリーズ	2	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
ぬいぐるみ	1	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
商品情報	1	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%
ショップ情報	1	平均2871 最大3871	平均0 最大0	平均0 最大0	平均0.73%	平均0%	平均0%	平均29 最大29	平均27.7%

数字が伸びやすい
投稿内容がわかる

投稿時間



ベストな投稿時間がわかる

ハッシュタグ

検索: サステナブル

93件

ハッシュタグ候補	月間検索平均	3ヶ月推移	12ヶ月推移
サステナブル	40,500	0	-33%
サステナブル ファッション	8,100	-46%	-56%
サステナブル な暮らし	2,900	0	-19%
ユニクロ サステナブル	590	-19%	-19%

検索ボリュームや
トレンドにあったハッシュタグがわかる

どんなテキストを作成したらいいかもお任せ！

投稿文もAIがアシスト

Instagramユーザーに読まれやすいキャプション（投稿本文） AIが自動作成

本文のテーマ（ジャンル） **※必須**

本文の目的

本文に使用する単語やフレーズ、キーワード（複数の場合は、(カンマ)区切り） **※必須**

本文の長さを選択 50文字 100文字 200文字 300文字

本文の雰囲気を選択 ビジネス カジュアル ユーモア 感動的 シンプル

過去投稿を参考にする（投稿済みの直近最大5投稿） する しない

A案	B案	C案
<p>みんな、こんにちは！😊</p> <p>今日はABC商事の新卒採用についてお知らせします！🎉</p> <p>7月4日から6日まで、ビッグサイトで新卒説明会を開催しますので、ぜひお越しください！👏</p> <p>事前予約は必要ありませんので、お気軽にご参加くださいね！😊</p>	<p>みんな、こんにちは！🌸</p> <p>ABC商事の新卒採用についてお知らせがあります👏</p> <p>7月4日から6日まで、ビッグサイトで新卒説明会を開催します🎉</p> <p>事前予約は不要ですので、お気軽にご参加くださいね！👏</p>	<p>🎉 ABC商事の新卒採用イベント情報 🎉</p> <p>7月4日から6日までの3日間、ビッグサイトで開催されるABC商事の新卒説明会にお気軽にご参加ください！🎉</p> <p>ABC商事は繊維系最大手のABCグル</p>

AIが作った3つの案から選ぶだけ

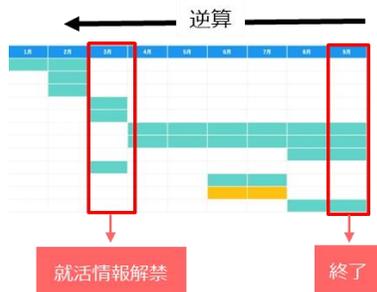
Instagram運用で「面倒」「複雑な内容」をすべて解決

とにかく忙しい！！



計画立案が難しい

解決！



目標から逆算した計画をAIがプランニング

基本分析機能（アカウント/投稿）

競合の運用状況も把握

自社や競合の口コミを調査

アカウントの状況が一目瞭然なレポートが自動出力

AIが設定した「目標」に対してプランニング

目標から逆算した計画をAIがプランニング

目標から逆算してAIが最適なバランスの運用を提案
しかも予約投稿対応なので設定すれば自動で投稿

①アカウントの目標を設定

目標の設定/更新範囲を指定

2月 3月 4月 5月 6月 7月
8月 9月 10月 11月 12月 1月

KPI/KGI 目標数値

インプレッション数	120,000	過去30日
プロフィール表示数	20,000	過去30日
WEBサイトクリック数	10,000	過去30日

目標を入れるだけ！
適切な目標は初月に
ご提案も可能

②毎月の目標に自動で反映

2月

リーチ数	10.6万 / 目標 6.6万	達成率 161%	プロフィール表示数	5,274 / 目標 7,067	達成率 75%	フォロワー数	3,953 / 目標 4,113	達成率 96%
------	-----------------	----------	-----------	------------------	---------	--------	------------------	---------

3月

リーチ数	10.6万 / 目標 6.6万	達成率 161%	プロフィール表示数	5,274 / 目標 7,067	達成率 75%	フォロワー数	3,953 / 目標 4,113	達成率 96%
------	-----------------	----------	-----------	------------------	---------	--------	------------------	---------

③AIが運用プランを提案

moribus mindfit.jp
フォロー数 1,334 フォロワー数 6,292 投稿数 82 エンゲージメント率 10.6%

運用プラン

2021年12月

プラン通りに投稿を作れば自動で投稿

目標を達成出来る運用プランをAIが提案

投稿計画を立てましょう！

プランA | プランB | プランC | カスタム

投稿の用意が必要なもの

予測成果

リーチ予測: 36,145
リーチ目標: 0
達成率: 0%

ストーリー: 32,000

AIの提案を
自社にあった形に
カスタマイズ可能

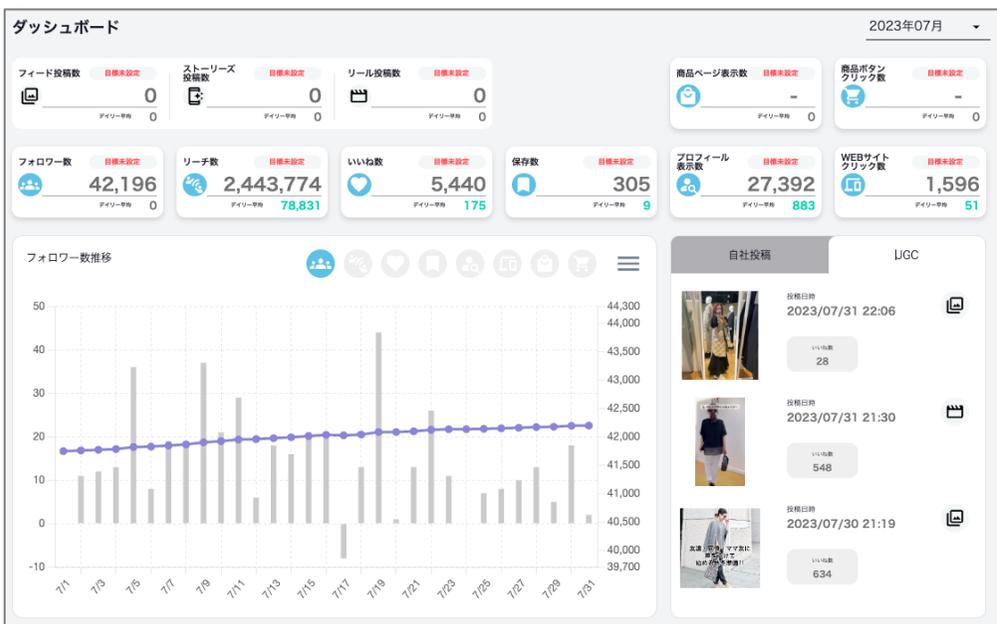
Instagramプレビュー

投稿プラン出力

分析を「いつでも」「簡単に」「わかりやすく」

基本分析機能（アカウント/投稿）

アカウントや投稿の状況がひと目でわかります
グラフィカルなダッシュボードに情報を凝縮



自社のみならず、競合のアカウントもチェックできる

競合の運用状況も把握

競合企業の運用状況も自動でモニタリング
より多く学生に露出することを目指します



アカウント	フォロワー数	フォロワー獲得数	いいね数	コメント数	エンゲージメント率	フィード投稿数	リール投稿数	合計投稿数
ritsumeikan_univ...	29,444	249	6,798	23	4.63%	5	0	5
rikkyouniv	18,907	134	5,709	13	3.78%	7	1	8
mguniv	11,891	205	1,928	948	4.03%	6	0	6
icuofficialtokyo	8,007	52	3,665	2	5.09%	9	0	9
chuo_admission	1,527	15	279	0	4.57%	3	1	4
hosei_admission	1,159	2	0	0	0.00%	1	0	1
koshigaya_tabelog	999	-1	0	0	0.00%	-	-	-
seijo_admission	973	6	45	0	1.54%	3	0	3

SNS上の自社や他社の評価を可視化！

自社や競合の口コミを調査

#タグを起点に自社製品やサービスに対する口コミを分析
ユーザからどのように見られているかを把握します

投稿者	投稿日時	投稿種別	いいね数	コメント数	コメント
satomsresp	2023-12-17 21:33:11	フィード	0	0	#キースヘリング展 山梨のキースヘリング 見たのも何点かあ まだまだ作品いっぱい キースヘリングの絵を 強いメッセージ性が パンクなアートって思 います
kinako3776	2023-12-17 20:34:50	フィード	78	7	キースヘリングの 展示会に行きました 初の音声ガイド付き。 享年31歳という若さでこ に想いを馳せ、しっかり アートに没頭
ayamaya_214	2023-12-17 17:18:44	フィード	495	25	「私たちのエコロジ 地球という感覚を生きる 六本木ヒルズ53階 森美 術館を巡る 資源を循環する展覧会 「サステナブルな展覧会
consa_a_honda	2023-12-17 17:06:56	フィード	86	2	コンサドーのない週末 森美術館のキースヘリ ン ちっちゃい頃にキースヘリ ンの本を読んで真似して こういう感じの絵とか迷 路を画用紙に描いてみた り モレゾムか展覧会中ま るに展覧会ですト高 等
metu736	2023-12-17 16:50:18	フィード	314	15	△ 虎ノ門ヒルズ TOKYO NODE 開館記念企画 鑑賞展「Eternity in a Moment 瞬きの中の永 遠」へ 写真家・映画監督の 藤川東花さんが クリエイティブチーム EM(エイム)として決 選された最大の展覧会 色鮮やかな絵の 魅力が目を惹く展覧会 です！お披露目

UGC投稿

タグ付け投稿 | **ハッシュタグ調査** | 月次サマリー | ハッシュタグ設定

※Meta社の仕様により、全投稿を取得できない場合がございます。ご了承ください。
※ハッシュタグ調査データは最大180日間保持されます。

#ブテプラコスメ #庭谷グリス #ベビーフード #丸紅ギャラリー #森美術館

「森美術館」が含まれた投稿

絞り込み検索

※単語の間にスペースもしくは、(カンマ)を入れるとAND検索にも対応

期間内の投稿数
155

期間内投稿のいいね数
11,515

期間内投稿のコメント数
132

ワードクラウド

世界 美術 アーティスト 美術館巡り ギャラリー 東京 惑星 写真 作品 museum 私たちのエコロジー キースヘリング moriartmuseum art 六本木 森美術館 地球 美術館 アート エコロジー 20周年 森美術館 私たち キースヘリング展 六本木ヒルズ スマホ keithharing

サマリー

UGCより読み取れる投稿者の特徴や投稿内容は次の通りです。主に東京・六本木に位置する森美術館に興味を持つ人々からの投稿が確認できます。キーワードからは、現代アートや各種展覧会、特に「キースヘリング展」に関連する投稿が多いことが見受けられます。これは、投稿者たちがアートに関心を寄せ、その中でも特に現代アートや、特定のアーティスト、例えばキースヘリング等に魅力を感じていることを示しています。

また、「エコロジー」というキーワードからは、地

ベルソナと投稿企画案

自社アカウントのデータを簡単に出力！

アカウントの状況が一目瞭然なレポートが自動出力

クリック1つで期間ごとにレポートを自動作成
数値データを俯瞰して確認することで運用成果を把握

社内報告も
スムーズに！
報告書作成の
工数削減

The dashboard displays several key metrics and charts:

- 各種KPIの成長**: A table showing KPI growth over time.
- 投稿の比較**: A bar chart comparing posts across different periods.
- フォロワーの推移**: A line chart showing the trend of followers.
- 投稿ごとの詳細分析**: Detailed analysis of individual posts, including engagement and reach.

The spreadsheet provides a detailed numerical analysis of the account, including:

- 投稿ごと分析**: Analysis of individual posts.
- アカウント数値分析**: Comprehensive numerical analysis of the account's performance.

ルール/ストーリーズ分析も可能

価格表

		ベースプラン		最適なオプションをトッピング		
機能		マイナビ経由特別プラン		運用コンサルティング	Instagram 広告運用※2	制作物※3
		自社アカウントの情報発信力を強化し学生との接点をつくります		ツールに加えて人的コンサルを加えて強化	広告を出稿してさらに認知・拡散	フィード・リールの作成をプロにお任せ
月額費用※1 (12か月契約)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">毎月払い</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">年間払い</div> </div>	¥50,000 / 月 <small>(総額 ¥600,000/年)</small>		¥250,000 / 月	¥400,000 ~ / 月	-
アカウント運用 AIナビゲーション	分析 (投稿 / アカウント) 自社のアカウントを分析	●		Instagramのプロによる 伴走で内製化を支援	Instagram広告の運用	フィード画像制作 (撮影込み) ¥700,000 ~ / 9投稿分 フィード画像制作 (撮影なし) ¥300,000 ~ / 9投稿分 リール動画制作 (撮影込み) ¥950,000 ~ / 5投稿分 リール動画制作 (撮影なし) ¥650,000 ~ / 5投稿分
	運用プラン作成 目標から逆算した運用計画の作成をAIがアシストします。だから何をどれだけやれば良いのかを悩まずに運用ができる。	●				
	投稿トレンド 情報感度の高いインフルエンサー8.5万人のバズり投稿をいつでも参考に出来ます。お手本があるので、作りやすい。	●				
	投稿アシスト機能 AIが投稿文の作成やハッシュタグ選びをサポート。運用にかかると手間を減らすことが可能に。	●				
	競合分析機能 最大10社まで競合を分析可能です。競合企業に負けない学生集客のために、戦略的な運用が可能です。	●				
	レポート機能 運用の状況をパワーポイントとExcelに出力が可能に。運用状況が把握できるとODCAが周り始めます。	●				
	UGCモニタリング Instagram上で御社や競合企業の製品やサービスがどのような印象を持たれているのかをハッシュタグを起点に分析します。	●				

※税抜金額

※1 契約は1年単位となります。採用アカウント限定の特別プランとなります。支払いは「毎月払い」「年間払い」とお選びいただけます。

※1 ご契約はマイナビとのお契約となります。初期導入支援、サポート窓口はマイナビよりの提供となります。

※2 広告出稿料金に応じて、費用は変動いたします。広告に使用する画像や動画が必要な場合は別途撮影費用を頂戴します。

※3 概算の費用となります。詳細な金額はヒアリング後に算出させていただきます。なおリールは90秒以内を想定、撮影は1日を想定しております。完成データのための納品となり、二次利用は要相談。

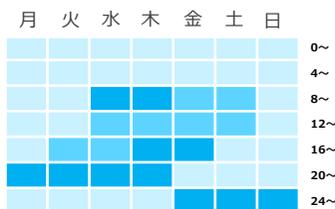
Instagram広告運用とは？

商材・ターゲットに合わせて「日時」「年齢」「性別」「居住区」「興味関心」といったセグメントをかけることで、無駄なコストを省き効率よくターゲットへリーチさせることができます。

※実施する媒体によって、セグメント条件が異なりますので、詳細についてはお問い合わせください。

指定可能な配信設定

時間指定



配信日時を指定することができます

例)
・週末の夜だけに配信したい
・月曜日に配信を多くしたい

年齢・性別指定



年齢や性別を絞って配信することができます。

例)
・男性18歳～24歳に配信したい
・女性18歳～24歳に配信したい

地域指定



配信地域を絞って配信することができます。

例)
・東京と大阪だけに配信したい
・九州地方だけに配信したい

興味関心指定



興味関心を絞って配信することができます。
※配信メニューによって異なります。

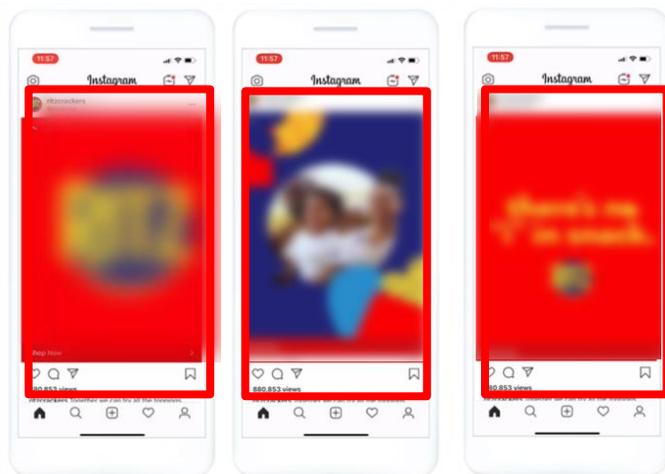
例)
・ITに興味がある人に配信したい
・学部を絞って配信したい

Instagram広告運用とは？

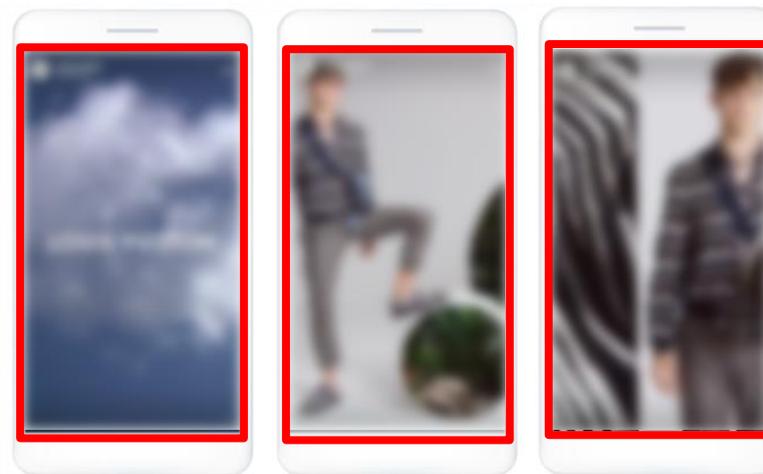
Instagramの詳細データを活用して、見込み顧客を狙ったターゲティングが可能
プライベート・ビジネス問わず利用者が多いため、様々なサービスで成果が狙える

■ 広告掲載イメージ

フィード広告



ストーリーズ、リール広告



Instagram アプリを開いた時に表示される、フィード内（タイムライン）に配置される
広告がフィード広告自分がフォローしているユーザーの投稿と同じ形式で表示されるので、
ユーザーがフォローしているアカウントの投稿に合っていれば、
Instagram の世界観に自然と馴染んだ広告をだすことができる

Instagram広告運用の特徴

従来の配信

- ①全配信で、配信終了後に報告レポート
- ②途中停止ができない
- ③詳細な定量データが出せない

Web広告の利点が活きていない

弊社配信の場合

- ①日別～週次など必要に応じて進捗報告
- ②途中停止ができる
- ③CV数、CPA、クリエイティブ別など定量的なレポート

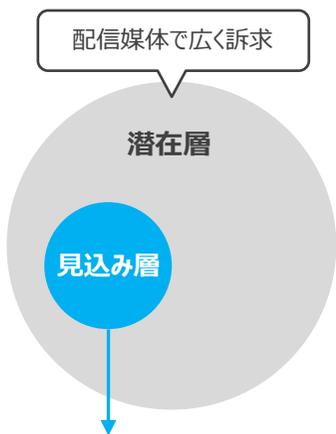
Web広告の利点を活かした配信

「インターン告知」「説明会告知」「地域採用」「企業認知拡大」などにおすすめです

Web広告配信の全体設計

施策の目的に合わせて最適なターゲット、最適な広告、クリエイティブを検討して実施します。
 施策実施後も詳細内容を分析してPDCAを回して運用します。

Daysのデジタル施策



市場環境を分析し、その結果から、各企業に対して期待できる層を導き、その属性にあわせたWeb広告でより確度の高い配信を目指します。

弊社の支援内容

分析	ターゲット設定	広告設計
クリエイティブ設計	広告配信	効果測定

戦略に合わせた施策設計

ターゲット設計

募集人材に合わせて最適なターゲット設定を行い、クリエイティブを配信して、媒体毎に最適な訴求軸で広告配信を実施いたします。

ターゲットA ターゲットB ターゲットC

総合職



一般職



クリエイティブ職



クリエイティブ

仕事内容
訴求
クリエイティブ
A

待遇/働き方
訴求
クリエイティブ
B

職場環境
訴求
クリエイティブ
C



配信先

SNS

Instagram
Youtube TikTok

媒体毎に最適な訴求軸での
広告配信を実施

効果検証

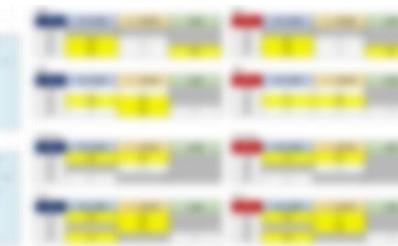
戦術 / シミュレーション



実施結果

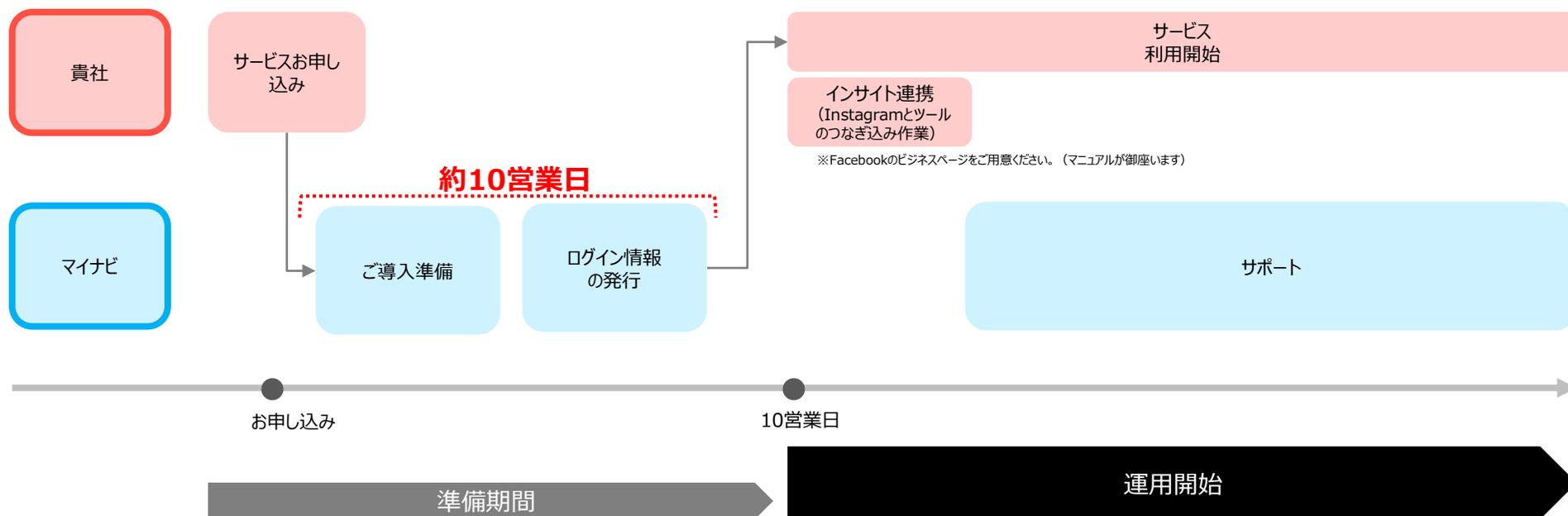


結果サマリー



ご導入までのスケジュール

お申し込みから約10営業日で準備が完了致します。
Facebookのビジネスページと連携することで自動でデータを取得します。



Moribus活用におけるご確認事項

Moribus 活用のご確認事項

確認事項

- ・推奨ブラウザはGoogle Chrome、Safari（Mac OS版）となります。
- ・Moribus NaviとInstagramのインサイトとの連携が必要です。（インサイト連携にはFACEBOOKのビジネスアカウントが必要になります。）
- ・InstagramAPIの仕様上、「ハッシュタグ / 発見タブからの流入数」「ライブの結果」は取得できません。
こちらの項目についてが手入力出来るようになっておりますので、ご入力頂くことでより深い分析が可能になります。
- ・Instagramから取得するデータはアメリカ時間で集計されたものとなります。
- ・Moribus Navi利用開始日以降のデータを蓄積します。契約期間であれば過去にさかのぼってデータの確認が可能です。
- ・Moribus Naviは分析ツールのため、活用方法により成果が変わります。成果を保証するものではありません。
- ・InstagramAPIの仕様により、データ取得のタイミングはリアルタイムではありません。
Instagramアプリ上での数字とは数時間のタイムラグがあります。
- ・Moribus 各サービスはInstagramのトレンドや傾向データに基づき、機能の改善や追加、削除を行います。
- ・Moribus 各サービスは標準プランで1つのログインIDとなっております。
複数名での同時ログインはできないため、必要に応じてIDの追加をご検討ください。
- ・競合アカウントは「プロアカウント」の中から10社まで選択可能です。

※2023年8月記載

注意事項と利用規約について

お申込書に記載しております「お申し込みに関する注意事項」、
利用規約 (<https://saponet.mynavi.jp/agreement/>) を予めご確認の上、
お申し込みくださいますようお願いいたします。



■ キャンセルポリシー（取材・撮影）

<取材・撮影に関するキャンセルポリシー>

取材日の中1 営業日前から前日17:00 まで……20,000 円

取材前日17:00 以降……50,000 円

お問い合わせ先

フリーダイヤル 0120-751-170

受付時間 9:15～17:45（土日祝・年末年始を除く）