

グローバル人材採用 個別アレンジサービスのご提案

2024年1月12日 Ver.1.0

株式会社マイナビ
就職情報事業本部 キャリアデザインセグメント企画運営第1統括本部
グローバル採用企画部



個別アレンジサービスとは、通常のサービスラインアップだけでなく、
貴社独自の**グローバル人材の採用や研修などをご提案する、貴社のためだけのオリジナルプラン**です。

他社も参画する集合型イベントなどの商材では、それぞれターゲットや条件が決まっておりますが、
個別アレンジサービスでは、貴社の採用に合わせて組み立てることができるので
よりご希望のイメージに近いサービスの提供をすることができます。

集合型イベント



集客力があり、他社に興味を持っている
学生であっても偶然の出会いの創出が期待できる

開催日時が決まっていて、開催日をめがけて
学生・企業ともに準備をする

媒体によるルールで制限があるが、その分だけ
安心・安全で信頼度も高い

対象学生・開催内容が決まっている

個別アレンジサービス



貴社に興味のある学生だけ動員できる

実施したいタイミングで開催できるのでアレンジ
がしやすい

自社責任で行うため**自由度が高い**

早期からのコンタクトや、採用後の研修まで
フレキシブルにできる
(求職者向け研修・受入企業側向け研修など)

01

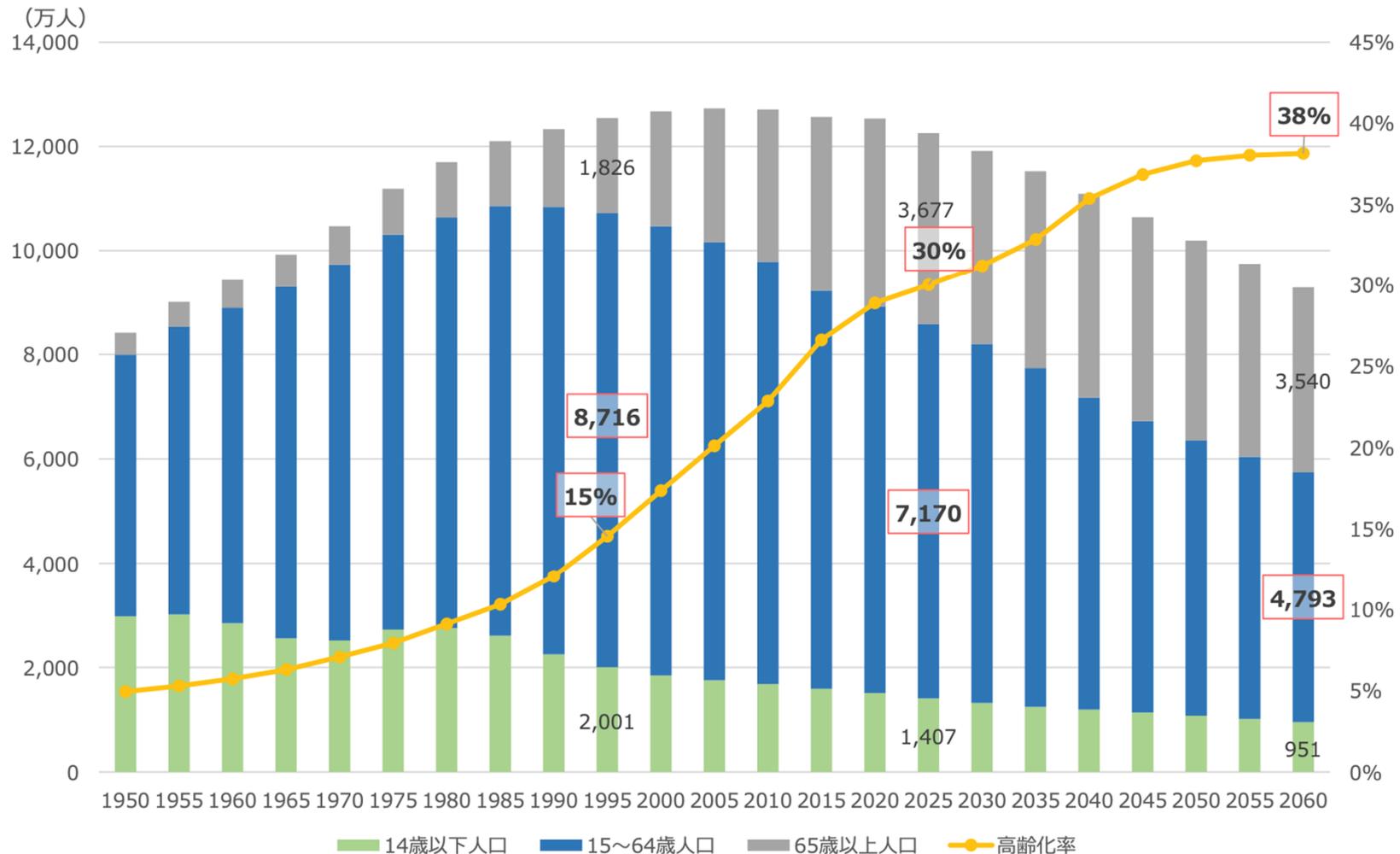
— グローバル人材市場について

- 日本の労働人口の推移 P.03
- 2033年までの政府目標 P.04
- 日本人留学生の状況 P.05
- 外国人留学生の状況 P.06
- 日本人留学生・外国人留学生採用におけるまとめ P.07



労働人口は1985年の8,716万人をピークに減少が進み、2060年には4,793万人に。
 高齢化率も38%となり、高齢化が今以上に加速。

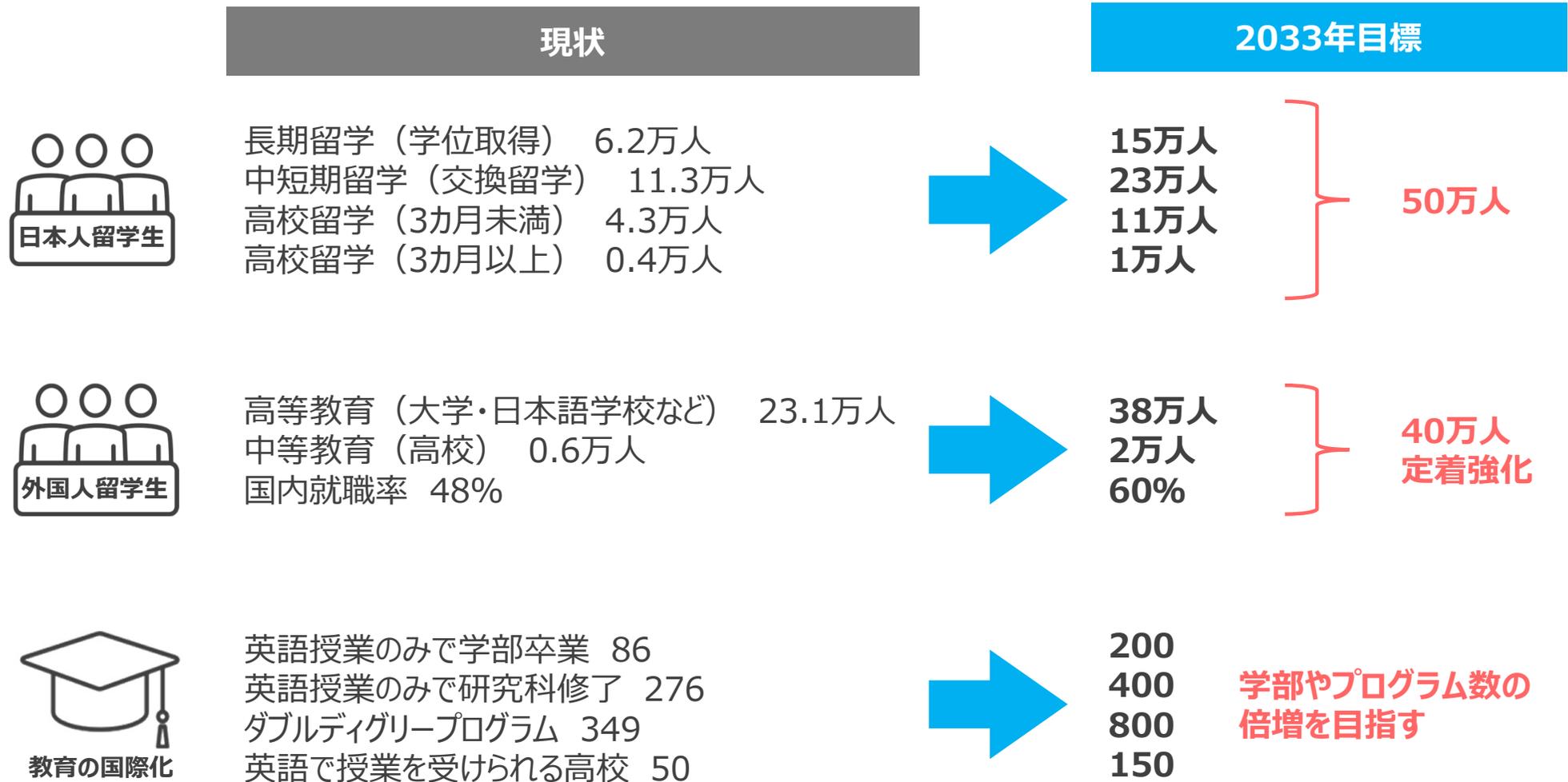
国内でまかなうことができない労働力を海外から確保する「需要」が、「必要」へと変化していくことが伺える。



出典：2015年までは総務省「国勢調査」（年齢不詳人口を含む）
 2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」（出生中位・死亡中位推計）



2023年3月に教育未来創造会議において、2033年までに日本人学生の海外留学者を全体で50万人にまで引き上げることを目指すことを発表し、外国人留学生の国内就職率についても60%の目標を設定。優秀な留学生を採用するためには、**企業側で採用広報・実績づくり・受入体制の強化などの施策は必須。**





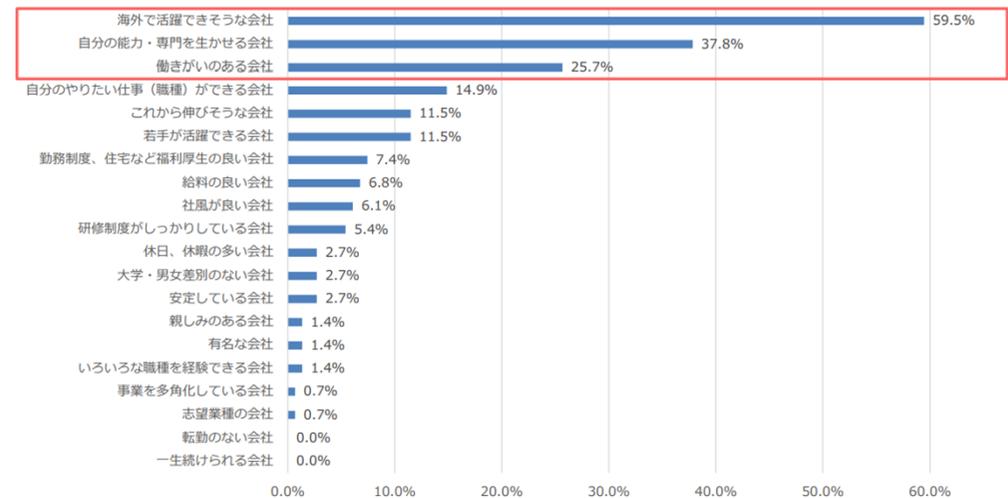
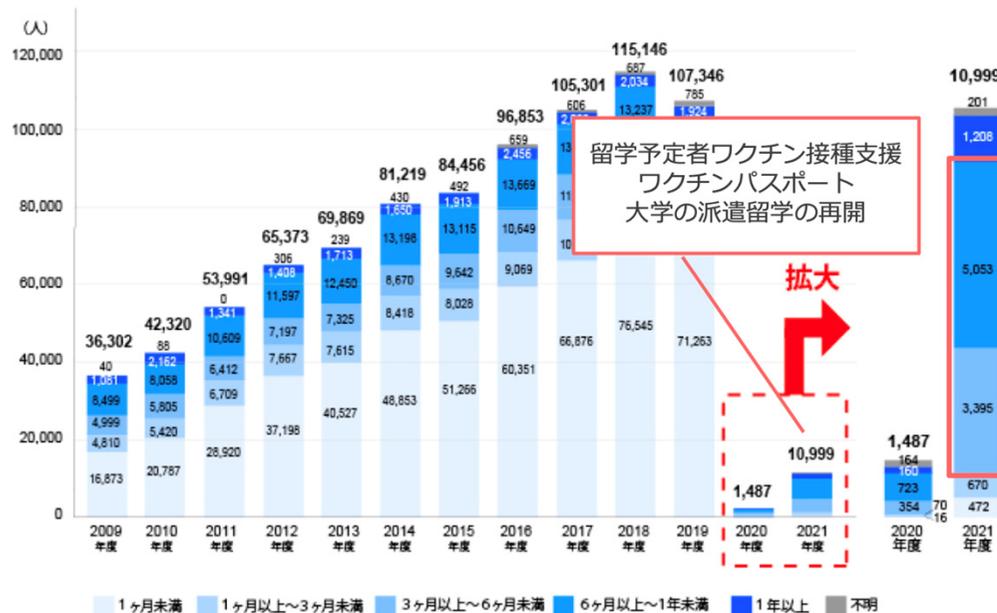
新型コロナウイルス感染症に続いて、円安や先進国の物価高という過酷な状況にいる日本人留学生。
 海外で働きたい、外資系企業で働きたいという意識がもともと強く、
 海外とのかかわり方（出張など）や、自身の留学経験を生かせる仕事内容に魅力を感じる傾向にある。

■ 日本人学生留学状況の推移

2019年度までは増加傾向（年間約10万人）だったが、
 2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響により1,487人まで激減。
 その翌年には約1.1万人まで回復するも、コロナ前の10%に留まる。
 留学期間は3か月以上～6か月未満、6か月以上～1年未満が
 特に多い。

■ 企業を選択をする場合、どのような企業が良いか？

上位3つが「海外で活躍できそうな会社」で59.5%、「自分の能力・専門を生かせる会社」が37.8%、「働きがいのある会社」が25.7%となった。休日や安定を求める学生は少なく、業務内容を重視する傾向があることが窺える。



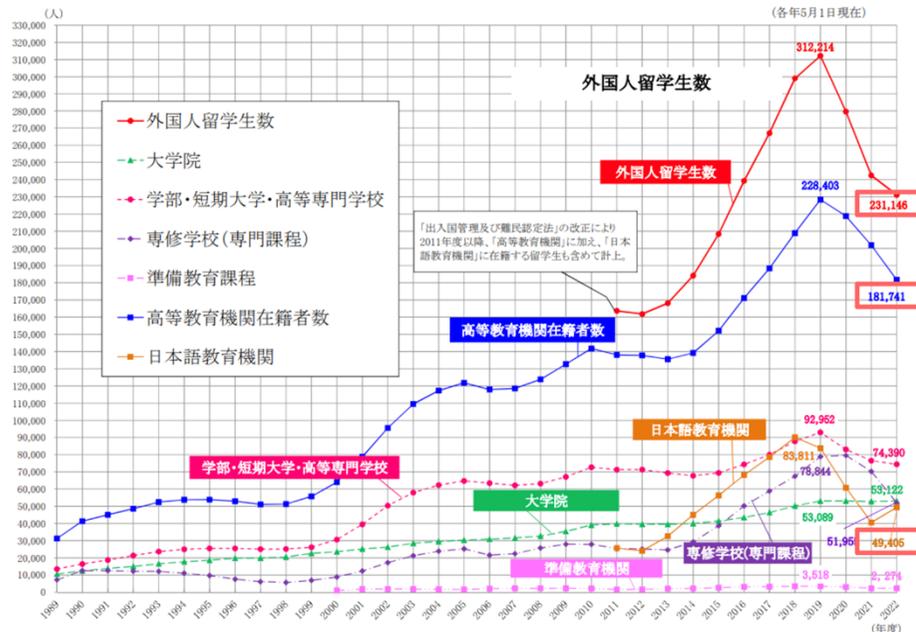
出典（グラフ左）：文部科学省「外国人留学生在籍状況調査」及び「日本人の海外留学者数」等について、トビタテ留学JAPAN
 出典（グラフ右）：マイナビ国際派就職 日本人留学生就職モニター調査 6月の活動状況 (n=148)



2023年3月に外国人留学生の入国制限が緩和され、コロナにより一時的に現状はしたがこれからも増加を続ける見込み。日本政府としても、外国から日本への留学を促す施策を拡充させていくことを掲げており、**今後さらに需要が高まる外国人留学生を国をあげてサポートし、日本就職を意識した人材を育てていく方針。**

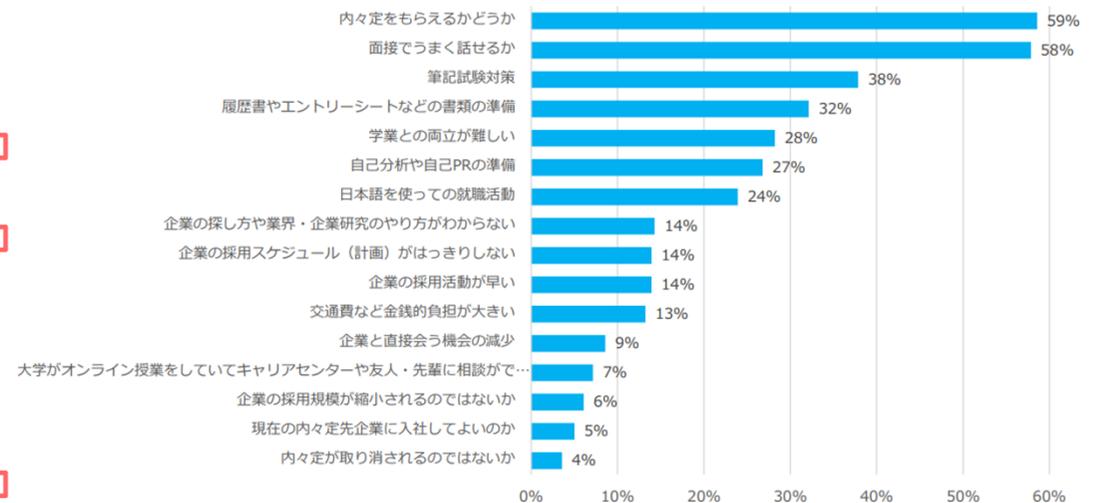
外国人留学生数の推移

2022年度の外国人留学生の数は23.1万人。高等教育機関における人数は18.1万人。現状傾向がやや鈍化しており、日本語教育機関の学生数の回復が理由と考えられる。
2021年度の卒業後の進路では日本就職希望者が51,581人というアンケート結果もある（内閣官房 参考データ集 令和4年11月より）。



外国人留学生のが就職活動について不安に思う内容

「内々定をもらえるかどうか」が59%、「面接でうまく話せるか」が58%で、他の項目よりも圧倒的に多く、不安の大きさが伺える。しかし、マイナビが別途実施した「企業の外国人留学生採用状況調査」では、活躍している外国人留学生が多い※1（約67%）と過去最高値となり、実力が十分にあることを示している。



出典 (グラフ左) : 2022 (令和4) 年度 外国人留学生在籍状況調査結果 独立行政法人日本学生支援機構
 ※1 : 2023年卒マイナビ企業外国人留学生採用状況調査 (N=81)
 出典 (グラフ右) : 2024年卒 外国人留学生 就職活動の状況確認調査 1-2月の活動状況



取り巻く環境について

労働人口は減少し、
2060年には4,793万人。
現在の約70%弱へ。

2033年までの
政府目標留学促進と
教育の国際化を強化。

参照：P.3

日本人留学生について

日本人留学生数は回復傾向
ではあるが、
コロナ前の10%程度。

元々、外向きの志向があり、
休日や安定性より、業務内容
を重視する傾向がある。

参照：P.5

外国人留学生について

外国人留学生数はコロナ
以降減少しているが回復傾向。

日本就職に対する不安は強い
が、入社後は企業から期待通
りか、またはそれ以上という評価
を受けている。

参照：P.6

**日本政府として、留学促進・教育の国際化を強化する方針のため
留学生（日本人・外国人）の数は増加していく予測。**

アフターコロナで回復すると見込んでいた数よりは回復傾向がなだらかである。
理由としては円安の影響を受けて、日本への就職願望が薄れてきていることも考えられるが
一定数で日本就職を強く希望している優秀な学生がいることも事実。

**日本でこれまで通りに採用をしていると出会えない学生に出会えるチャンスが
グローバル人材採用にはまだまだあります。**

02

—

マイナビからのご提案

- マイナビのプラン P.09
- 海外現地開催プラン P.10
- 日本国内開催プラン P.13
- 理系人材採用～成功報酬型プラン～ P.15
- お問い合わせ先 P.17

マイナビでは、大きく分けて「**海外現地開催プラン**」「**日本国内開催プラン**」の2つのプランをご用意し、グローバル人材の採用サポートをさせていただきます。

海外現地で直接会って話してみたい・・・、そのまま現地で研修まで実施したい・・・、海外に行く時間と予算はないけど日本国内でグローバル採用・研修を完結させたい・・・などさまざまなご要望に対して、**オリジナルプランを作成して課題解決までお手伝いいたします。**



海外現地開催プラン

ご希望の国・エリアにおいて
現地コーディネーターと連携し、
イベントを開催いたします。



日本国内開催プラン

イベント開催実績が豊富な
全国のマイナビの拠点とも
連携することが可能です。

マイナビの強み



国内イベント開催実績数の多さ！

海外拠点（8カ国※子会社含む）もあるので海外でも安心して任せることができる！
日本人学生はもちろん、外国人学生の登録（会員数）が多い！



実施概要

海外大学に留学中の日本人留学生や、
現地の外国人大学生を採用する企画です。
募集対象となる学生に向けて、マイナビのノウハウを持って
会場手配や広報活動、実際の運営までをお任せください。



価格：400万円～

対応可能エリア：アジア・ヨーロッパ・北米・南米・オセアニア など

※次ページ以降に事例紹介があります。事例がない国での開催もご相談ください。
※オリジナルプランのため、内容により価格が変動します。目安としてお考えください。

こういった企業におすすめ

- 現地で直接会ってコミュニケーションをとりたい！
- 海外現地法人がある、または今後の海外展開として、拠点を設定する予定のエリアで実施したい！
- グローバル採用が初めてなので、まとめてお任せしたい！

TARGET



海外の大学に通う外国人

海外にいる日本人留学生



事例①

東京都

1000-3000名以上

ホテル・旅館

ターゲット地域：カナダ、イギリス、オーストラリア

【企業からの要望】

- ・欧米諸国で日本語での会話ができる人材がほしい。
- ・日本語能力だけでなく、「やる気・情熱」があるかも直接確認したい。
- ・外国籍社員の割合を50%に引き上げる目標を課せられた。

【実施内容】

- 1 各国の都市（トロント、ロンドン、シドニー）でそれぞれ、2日間の面接を実施。※各国20名
- 2 面接はすべて日本語で実施し、日本語能力をチェック。
- 3 やる気と情熱があるかどうかを確認するために仕事に対する思いを聞く機会を設け、同時に行った。

各国で**6**名内定承諾。合計**18**名の内定承諾数に！

事例②

東京都

300-500名以上

ネット関連技術

ターゲット地域：韓国

【企業からの要望】

- ・英語のスキルもある人材（エンジニア）が多くほしい。
- ・入社までにTOEICの高得点取得条件がある。
- ・最初はスキルに不安があっても、研修でカバー・フォローしたい。

【実施内容】

- 1 現地での面接官を、社内で応募制にしてWEBテストの結果と提出書類を元に選出するスタイルを導入。
- 2 ソウルで面接を英語で実施（2日間）。
- 3 内定者に対し、スキルアップと内定社フォローを目的として、2週間の共同生活研修をフィリピン・セブ島で行う。

面接人数**30**名に対して、結果**7**名内定承諾。



その他の導入実績

■ 企業A

業種：コンサルティングファーム

社員数：5000名以上

採用目標人数：3～4名

内定承諾数：2名

実施内容：

韓国ソウルにて、ターゲット大学の学生に広報。

日本語レベルのスクリーニング・面接会の運営

・学生フォローまでトータルにサポート。

■ 企業B

業種：ソフトウェア

社員数：5000名以上

採用目標人数：3名

内定承諾数：5名

実施内容：

イスラエル現地の学内合説に参加。

SNSを活用して学生を集め、近隣の会場にて説明会

& 面接会を実施。

その後の研修の依頼もあり、好評。

実施までの流れ

納期（企画から納品まで）については、キックオフ後4カ月～6カ月ほどとなります。



まずはお問い合わせください（連絡先は営業担当、もしくはP.17をご参照ください）。
その時点で未決定（計画段階）であっても問題ございません。
ご要望を伺い、ご希望の内容に沿ったソリューションをご提案いたします。



実施概要

日本に留学中の外国人留学生や、海外から帰国している（一時帰国を含む）日本人大学生や留学経験者に向けて、マイナビの全国の拠点の協力のもとイベントを実施。会場手配や広報活動、実際の運営までトータルにサポート。



価格：200万円～

対応可能エリア：日本全国

※オリジナルプランのため、内容により価格が変動します。目安としてお考えください。

TARGET



日本にいる外国人留学生

留学経験のある日本人

帰国子女

こういった企業におすすめ

- 日本に住んでいる外国人や、ある程度、日本の文化に慣れている人を採用したい！
- 時間的にも予算的にも海外に行って採用をするのは難しいけど、グローバル人材を採用したい！
- グローバル採用が初めてなので、まとめてお任せしたい！



事例①

北海道

300-500名以上

商社（機械・プラント・環境）

ターゲット地域：不問 内定出し人数：4名
内定承諾数：4名

【企業からの要望】

- ・日本語での会話ができ、読み書きもできる外国人がほしい。
- ・特に機電系の学生は大歓迎。
- ・就業経験ありでも可（年齢不問）。

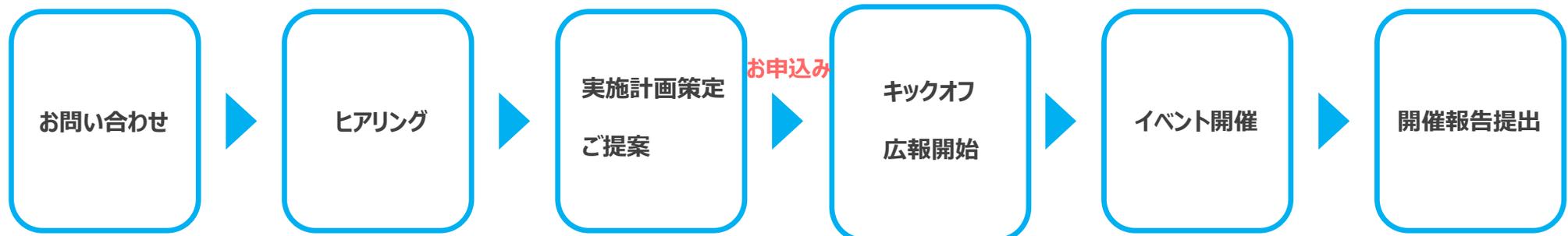
【実施内容】

- 1 北海道本社と、東京都内のマイナビルームで選考会。
（オンラインと対面のどちらでも対応可能にした）
- 2 選考終了後、合格者はインターンシップに参加。
- 3 インターンシップの最終日に、最終面接を実施。
内定承諾は4名という結果に。

プレエントリーで**90**名以上が応募。書類応募も約**50**件。

実施までの流れ

納期（企画から納品まで）については、キックオフ後4カ月～6カ月ほどとなります。



まずはお問い合わせください（連絡先は営業担当、もしくはP.17をご参照ください）。
その時点で未決定（計画段階）であっても問題ございません。
ご要望を伺い、ご希望の内容に沿ったソリューションをご提案いたします。



実施概要

ミャンマー、ベトナムを中心に
現地在住の理系学生を採用対象とした成功報酬型企画です。
貴社の募集要件に合う学生を集め、面接会を設定いたします。
ご請求は学生が貴社からの内定を承諾した月に発生いたします。



価格：基本プラン：110万円/人
研修付きプラン：130万円/人

対応可能エリア：ミャンマー、ベトナム
※土建は主にミャンマーとなります。

研修内容について

入社予定の学生に対して、以下研修を行います。
日本語能力チェック→レッスン/企業向け外国人受入れガイダンス/新入社員向け入社時研修

※対面での面接会希望の場合には、会場費・アテンド費用などが別途発生する可能性があります。

TARGET



海外の大学に通う外国人

理系人材

こういった企業におすすめ

- 理系人材の採用をしたい！
- イベント型よりも成功報酬型の方が合っている！
- 選考フローが複雑ではなく、その場で内定を出したい！



事例

北海道

50-100名

建設

ターゲット地域：土木建築学生
内定出し人数：2名
内定承諾数：2名

【企業からの要望】

- ・施工管理職の募集のため、土木建築学科の学生
- ・年齢、男女不問。(中途も可能)
- ・日本語はコミュニケーションがとれるレベル希望

【実施内容】

- 1 マイナビ・パートナー企業にて学生に広報し、希望者を企業の採用要件を基にスクリーニング。
- 2 日程を決め、オンラインにて面接会を開催。(30分全員参加の説明会、その後個別面接会。)
- 3 翌日に面接者からのフィードバックを企業へお渡し、内定出し。翌々日に承諾。

面接実施数 **5** 名。内定出し、承諾 **2** 名。

実施までの流れ

納期 (企画から納品まで) については、キックオフ後1カ月前後となります。



まずはお問い合わせください (連絡先は営業担当、もしくはP.17をご参照ください)。
 その時点で未決定 (計画段階) であっても問題ございません。
 ご要望を伺い、ご希望の内容に沿ったソリューションをご提案いたします。

営業担当 または 以下連絡先よりご連絡ください

メールアドレス : s-toiawase@mynavi.jp

フリーダイヤル : **0120-751-170**

受付時間 9:15~17:45 (土日祝・年末年始を除く)

HUMAN CAPITAL

サポ  ネット powered by  マイナビ 経営と人材をつなげるビジネスメディア

マイナビ各種サービス紹介ページもございますので、ご検討の際には併せてご覧ください。

<https://saponet.mynavi.jp/>

HUMAN CAPITAL サポネット

